

Ciclo de Webinars

“Gestión Estratégica de Contactos Internacionales”

El objetivo de la **Gestión Estratégica de Contactos** es la **mejora de la competitividad de profesionales y organizaciones** a través del **desarrollo de competencias y habilidades orientadas a la aceleración de nuevas oportunidades de negocio en un contexto de trabajo internacional.**

Nuestra red de contactos es uno de los activos más valiosos que creamos y deberíamos mantener a lo largo de nuestra carrera profesional. La visión estratégica del programa de este ciclo de webinars se centra en dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades para entender cómo se trabaja la red de contactos alineándola a sus objetivos personales y profesionales. Son talleres muy útiles, enfocados en definir estrategias para trabajar de forma eficiente la consecución de diferentes metas: actividad comercial; gestión de equipos y proyectos; relaciones institucionales; relaciones con los medios; gestión de imagen corporativa e imagen personal, etc.

PROGRAMA

1. Explorar Nuestra Red de Contactos

- El valor de nuestra red de contactos
- Origen de la gestión estratégica de contactos
- Análisis de la morfología de nuestra red de contactos
- Construir y alinear nuestra red de contactos

2. Gestión de perfiles complicados, durante la realización de proyectos u operaciones comerciales:

- Reglas Básicas del Mapeo de Estrategias
- Gestión Estratégica de Operaciones Comerciales
- Gestión profesional de relaciones con interlocutores difíciles

3. Liderazgo para transmitir CONFIANZA, en la Red de Contactos:

- El Líder y su red de Contactos
- Diseñar la estrategia para crear Confianza
- Autoestima y superación personal

4. Revisión práctica

FICHA TÉCNICA

Fechas impartición: 18,21, 27 y 28/10/2021 (4 sesiones)

Horario: de 10.00 a 12.00 horas.

Duración total: 8 horas

Precio: gratuito, previa inscripción

Plazo inscripción: hasta las 14.00 horas del día 13 de octubre(plazas limitadas a 12 participantes)

Destinado a: empresas exportadoras

Tipo: talleres

Modalidad: online

Provincia: Albacete

ORGANIZA:



IPEX
Instituto de Promoción Exterior



Castilla-La Mancha

COLABORA:

Cámara
Albacete